

## COMPARATIVA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

	Síncrono	Coste emisión Actualización	Bidireccional	Capacidad Actualización Ejemplo Atentado	Capacidad Selección Usuario no pasivo	Texto	Imágenes	Sonido	Capacidad Reflexión en la noticia (+ Tiempo)	Capacidad de profundización (+ Información)	Interactividad (Capacidad de organizar información)	Distribución	Independencia política
RADIO	SI	ALTO	POCO	MUCHO	NO	NO	SÍ	SÍ	NO	NO	NO	1 a ∞	POCO
PRENSA	NO	ALTO	POCO	POCO	SÍ	SÍ	NO	NO	SÍ	NO	NO	1 a ∞	POCO
TV	SÍ	ALTO	POCO	MUCHO	NO	NO	SÍ	SÍ	NO	NO	NO	1 a ∞	POCO
WWW	NO	BAJO	MUCHO	MUCHO	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	1 a ∞	MUCHA
MAIL	NO	BAJO	MUCHO	MUCHO	NO	SÍ	SÍ	NO	SÍ	SÍ	SÍ	1 a 1	MUCHA
BLOG	SÍ	BAJO	MUCHO	MUCHO	SÍ	SÍ	SÍ	NO	SÍ	SÍ	SÍ	1 a ∞	MUCHA
FORO	NO	BAJO	MUCHO	MUCHO	SÍ	SÍ	NO	NO	SÍ	SÍ	SÍ	∞ a ∞	MUCHA